Příloha č. 6 Výzvy k podání nabídky

# Odbornost dodavatele

Obecné pokyny k vyplnění formuláře:

1. Dodavatel je **povinen doplnit všechny údaje požadované ve formuláři**.
2. Dle potřeby je dodavatel oprávněn připojit další listy.
3. V případě, že se některý údaj určený ve formuláři k doplnění na dodavatele nevztahuje, musí u něj dodavatel uvést „Netýká se“, se stručným vysvětlením důvodu.
4. Dodavatel odstraní z formuláře pokyny pro vyplnění.
5. Informace obsažené ve formuláři budou předmětem hodnocení. Za přesnost vyplnění formuláře, jeho úplnost a kompletnost připojené dokumentace odpovídá dodavatel.
6. Nepravdivé vyplnění údajů nebo předložení nepravdivých příloh může mít podle okolností za následek vyloučení dodavatele z účasti ve výběrovém řízení.
7. Jen na základě **konkrétních, přesných a ověřitelných informací**, které prokazují funkčnost Výroků, lze dosáhnout maximálního počtu bodů. Popis Výroku má být jasný, tj. co nejvíce srozumitelný, a to i z pohledu osob, které nejsou odborníky v dané oblasti. Zadavatel v této souvislosti uvádí, že schopnost dodavatele vyjádřit věcně a odborně složité otázky výstižným, stručným a jednoduchým způsobem je významným ukazatelem jeho odbornosti.
8. **Číselné údaje** činí hodnocení transparentní. Užívejte je v maximální možné míře. (Může se jednat o kvantifikaci dopadu navrhovaného Výroku z hlediska časového, ekonomického atd.). Zadavatel dále uvádí, že schopnost dodavatele číselně vyjádřit efekt Výroku na předmětné Cíle je také ukazatelem jeho odbornosti, neboť si je dodavatel vědom, jaký efekt popsaný Výrok v praxi má.
9. Tento formulář „Odbornost dodavatele“ **nesmí** (včetně zachování této titulní strany) **překročit 10 normostran textu** (1 normostrana = 1800 znaků včetně mezer a poznámek pod čarou). K informacím přesahujícím tento rozsah nebude zadavatel přihlížet. Pro účely kontroly předloží dodavatel vyplněný formulář ve strojově čitelném formátu v elektronické podobě.
10. Pro účely co největší srovnatelnosti nabídek dodavatel zachová při vyplňování formuláře písmo Verdana a jeho velikost 9b.

**Dodavatel níže předkládá své „Výroky“** (opatření) a v této souvislosti čestně prohlašuje, že efekt Výroků je ověřený a jeho dosažení na předmětné veřejné zakázce je tak reálné.

|  |  |
| --- | --- |
| Specifikace odbornosti dodavatele – co dodavatel nabízí.  (Dodavatel uvede Výroky o své odbornosti, která bude přínosná pro naplnění Cílů veřejné zakázky): | Doporučení:   * odbornost dodavatele může např. spočívat v zavedených postupech dodavatele (metodiky, management kvality apod.), v inovativním či mezinárodně osvědčeném přístupu k plnění veřejné zakázky, ve zkušenostech a praxi dodavatele s obdobným plněním, které hodlá v rámci veřejné zakázky dodavatel využít; * zadavatel dodavatelům doporučuje uvádět jen Výroky, které pomohou zadavateli k naplnění Cílů veřejné zakázky. |
| [Doplní dodavatel] |
| Specifikace, co Výrok přinese ve vztahu ke splnění Cílů veřejné zakázky – v číslech.  (Dodavatel uvede vyčíslení efektu Výroků na naplnění Cílů veřejné zakázky). | Doporučení:   * dodavatel odůvodní realizovatelnost dílčích Výroků a prokáže promyšlenost Výroku, jeho efekt na stanovené Cíle, a to vše ověřitelným způsobem. Dodavatel uvede pouze jednoznačné informace (které mohou spočívat např. v odkazu na již realizovaný projekt) s popisem postupů použitých v odkazovaném projektu a popisem přizpůsobení těchto ověřených postupů na tuto veřejnou zakázku a stanovené Cíle. * v této části formuláře dodavatel popíše, co konkrétně dodavatelova popsaná odbornost přinese, resp. jaký bude mít „efekt“, jaké úrovně naplnění Cílů veřejné zakázky dosáhne; * zadavatel má zájem pouze o informace o přínosech (o efektu) ve vztahu k vyjmenovaným bodům Cílů veřejné zakázky; * jen přínos (efekt) vyjádřený číselně může být ohodnocen vyšším než neutrálním hodnocením; * pokud číslem dodavatel vyjádří maximální naplnění všech bodů Cílů veřejné zakázky a Výroky budou pravdivé, obdrží maximum bodů. |
| 1. ve vztahu k Cíli č. 1 („Vypracování Studie proveditelnosti PPP, při maximalizaci hodnoty za peníze“):   [Dodavatel uvede minimálně jeden číselný údaj a specifikuje, k čemu se vztahuje]   1. ve vztahu k Cíli č. 2 („Vypracování Studie proveditelnosti PPP při dodržení standardů stanovených v metodických dokumentech pro přípravu PPP projektů“):   [Dodavatel uvede minimálně jeden číselný údaj a specifikuje, k čemu se vztahuje] |
| Prokázání, že nabízená odbornost dodavatele je skutečná a bude mít skutečný kladný efekt na Cíle veřejné zakázky.  (Dodavatel prokáže, že je výše uvedený efekt Výroků skutečný, a to svými tvrzeními i odkazem a přiložením vybraných kopií dokladů prokazujících, že je efekt Výroků o Odbornosti dodavatele reálný). | Doporučení:   * v této části formuláře dodavatel přesvědčí zadavatele, že to, co dodavatel nabízí, je reálné; že odbornost dodavatele bude fungovat i na této veřejné zakázce; * dodavatel uvede konkrétní zkušenosti/zakázky, u kterých dodavatel výše popsaných číselných efektů dosáhl, příp. jiné stručné zdůvodnění reálnosti nabídky dodavatele; * bez důkazů o reálnosti nabídky nemůže dodavatel dosáhnout na více jak na neutrální hodnocení; * případné podrobnosti ke zkušenostem/zakázkám a dalším zde uvedeným důkazům mohou být předmětem výzvy k objasnění nabídky dle § 46 ZZVZ. |
| Na předchozích min. [doplní dodavatel počet] obdobných zkušenostech s názvem [dodavatel musí odkazovat na konkrétně specifikované zkušenosti] dodavatele či jiných klíčových pracovníků, kde výše popsanou odbornou úroveň rovněž využili; [dodavatel připojí doprovodný text].  [Dodavatel doplní (např. odborné studie, výzkum), a odůvodní na jejich příkladu reálnost efektu].  [Dodavatel odkáže na jím přiložené kopie dokladů nebo na hypertextové odkazy které prokazují, že je efekt Výroků o odbornosti dodavatele reálný]. |